

English for International Business

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso, della durata di 60 ore, si propone di ampliare ed approfondire la conoscenza dell'inglese economico più comunemente usato in ambito internazionale. Gli studenti impareranno a comprendere testi complessi di carattere economico nonché a sviluppare la capacità di comprensione orale nello stesso ambito lessicale. Si cercherà inoltre di facilitare la produzione orale favorendo l'esposizione, l'analisi e la discussione di idee.

Le lezioni in aula privilegeranno l'approccio comunicativo e gli approfondimenti con case-studies in modo da rendere più autentico il contesto di apprendimento.

Il corso prevede l'introduzione alle abilità e alle tecniche necessarie per il conseguimento di IELTS.

Le unità tematiche studiate comprenderanno, fra gli altri, i seguenti argomenti:

- *Quality and Standards*
- *Funding a start-up company*
- *Financial Control*
- *Corporate Ethics*

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame è scritto e orale.

La prova scritta è composta da tre parti:

- La prima parte consiste in un esercizio di comprensione scritta, uno di comprensione orale ispirati a quelli previsti per il conseguimento di IELTS;
- La seconda parte comprende due esercizi di vocabolario e un esercizio grammaticale di trasformazione di frasi;
- La terza parte prevede un esercizio di produzione scritta ispirato a quelli previsti per IELTS.

La durata della prova è di un'ora e mezza. Si può accedere alla prova orale solo dopo aver superato la prova scritta.

La prova orale consiste

- per gli studenti frequentanti, nell'approfondimento, presentazione e discussione di un argomento concordato con la docente.
- per gli studenti non frequentanti, nella ricerca, lettura e approfondimento di due articoli relativi a uno degli argomenti trattati nel libro di testo e

accompagnati da un glossario di almeno dieci parole l'uno. I due articoli dovranno presentare aspetti diversi dello stesso argomento per esempio vantaggi e svantaggi o cause e conseguenze. (Esempi: Fair trade. Advantages and disadvantages; Brexit: consequences in Great Britain and in the rest of Europe)

BIBLIOGRAFIA

J. ALLISON, P. EMMERSON, J. TOWNEND AND R. APPLEBY, *The Business 2.0 Upper-Intermediate*, Macmillan, ISBN: 9780230437968

AVVERTENZE

Il ricevimento studenti si svolge presso lo Studio SeLdA (piano terra, di fronte alla Copisteria) durante il periodo di lezione, tramite **appuntamento**, scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: alessandra.radicchi@unicatt.it

Tutte le informazioni relative alle attività del SeLdA sono esposte in bacheca, nonché sul sito dell'Università <http://selda.unicatt.it/piacenza>.