

## **Lingua Inglese (Business English)**

### ***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si prefigge come obiettivo di ampliare ed approfondire la conoscenza dell'inglese economico, con quattro obiettivi principali:

- la comprensione di testi economici orali e scritti relativi ad argomenti attinenti alle materie dei corsi di laurea della Facoltà di Economia e Giurisprudenza;
- la produzione di presentazioni relative agli argomenti trattati durante il corso;
- la produzione di brevi *report* di argomento economico;
- l'approfondimento di strutture grammaticali e funzioni linguistiche per comunicare in ambito professionale

### ***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il raggiungimento dell'obiettivo presuppone l'acquisizione di tecniche specifiche e conoscenze utili per la comprensione dei testi e il corretto uso di strumenti elettronici come fonti di informazione per aumentare l'autonomia linguistica.

Le unità tematiche studiate comprenderanno argomenti e campi lessicali tipici del settore, ad esempio *brands, travel, change, organisation, advertising, money, cultures, human resources, international markets, ethics, leadership, competition*. Durante il corso gli studenti studieranno anche la terminologia necessaria per leggere articoli di carattere finanziario nonché comprendere e interpretare documenti contabili.

Verranno approfonditi i seguenti argomenti di grammatica:

- la costruzione della frase
- il tempo presente (*present simple active + passive, present continuous active + passive*)
- i tempi passati (*past simple active + passive, present perfect active + passive, present perfect continuous, past perfect active + passive*)
- le forme del futuro
- verbi modali (*will, must, can* ecc.)
- *conditional sentences*
- aggettivi comparativi e superlativi
- avverbi, inclusi *linking adverbs* (*however, therefore* ecc.)

- congiunzioni (*although, even if* ecc).
- gerundi
- verbi modali al passato
- forma passiva
- probabilità (*may, might, be likely* ecc.)

Inoltre gli studenti si eserciteranno su materiale attinente all'esame IELTS.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Testi utilizzati durante le lezioni:**

Studenti iscritti ai profili: Marketing management/Management e libera professione/Mercati e intermediari finanziari (frequentanti e non frequentanti):

D. COTTON-D. FALVEY-S. KENT, *Market Leader (3rd Edition) Intermediate Flexi Course Book 2*, ISBN 978-1-292-12611-1, Pearson Longman

Studenti iscritti al profilo: Management internazionale

D. COTTON-D. FALVEY-S. KENT, *Market Leader (3rd Edition) Upper-intermediate Flexi Course Book 2*: ISBN 978-1-292-12615-9, Pearson Longman

Per tutti gli indirizzi:

Dispensa di *English for Accounting* (disponibile su Blackboard o in copisteria)

### **Testi consigliati:**

P. EMMERSON, *Business Grammar Builder, second edition*, Macmillan, 2010 - ISBN 9780230732544 .

### **Dizionari consigliati:**

si consiglia allo studente di dotarsi di almeno un vocabolario di recente pubblicazione, cartaceo o in formato elettronico; alcuni esempi sono riportati qui sotto:

#### **Dizionario bilingue:**

- *Il Ragazzini: dizionario inglese-italiano, italiano-inglese* Zanichelli – ult. edizione
- *Garzanti Hazon: inglese-italiano, italiano-inglese* De Agostini Scuola Garzanti Linguistica – ult. edizione

#### **Dizionario specialistico bilingue:**

- *Dizionario inglese economico & commerciale: inglese-italiano, italiano-inglese*

Hoepli, 2014

**Dizionario monolingue:**

- *Longman dictionary of contemporary English* Harlow: Pearson Education, 2014
- *Oxford advanced learners dictionary of current English*. Oxford: Oxford University Press, 2015

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni e esercitazioni in aula.

***METODO DI VALUTAZIONE***

L'esame si compone di tre parti:

1. *Reading and Writing* (55% del punteggio totale)
2. *Listening* (20% del punteggio totale)
3. *Speaking* (25% del punteggio totale; si può accedere alla parte di *Speaking* solo dopo aver superato le altre prove)

Gli studenti frequentanti sono ammessi alle prove intermedie che sostituiscono la parte scritta dell'esame (*reading, writing e listening*).

***AVVERTENZE***

Tutte le informazioni relative alle attività del SeLdA sono esposte in bacheca, nonchè sul sito dell'Università <http://selda.unicatt.it/piacenza>.